Tisková zpráva 3/2012

***TZB-info i v roce 2012 udržuje rekordní návštěvnost***

**TZB-info funguje již 11. rok a po celou dobu své historie si udržuje rostoucí meziroční návštěvnost. Již v loňském roce překročená hranice půl milionu návštěv za měsíc je však i z pohledu úspěšné historie významným mezníkem.**

**Stále rostoucí sloupečky návštěvnosti jsou však jen jedním z kritérií hodnocení našich aktivit.**

Údaje o návštěvnosti jsou z nezávislého počitadla Toplist.cz, zároveň je TZB-info součástí hodnocení v projektu Sdružení pro internetovou reklamu NetMonitor, kde je možné sledovat pozici vůči ostatním serverům a TZB-info si v oblasti stavebnictví udržuje vedoucí pozici. S ohledem na naše zaměření nás těší i zařazení portálu mezi zpravodajské servery na vyhledávači google.cz, Pagerunk 6/10 a zařazení mezi recenzovaná media na seznamu Vlády ČR a stále častější „účast“ našich informací v celostátních médiích.

*Čtenářům poskytujeme nestanný pohled na věc, firmám poskytujeme možnost nabídnout své řešení širokému spektru zainteresovaných čtenářů a významným bonusem je provázanost informací z oboru stavba a technického zařízení staveb.*

*Od nového roku významně vylepšený fulltext je výborným pomocníkem v již obrovském množství zveřejněných informací.*

**Projekty 2012**

**V části TZB: Podlahové vytápění/ Solární kolektory/ Akustika staveb**

**V části Stavba: Pasivní domy/ Požární ochrana/ Akustika staveb**

**Zájem firem je vyšší v porovnání s rokem 2011.**

Výrazně pozitivní trend v zájmu firem jsme zaznamenali v prvních dvou měsících 2012 a je řada formátů, které jsou již nyní vyprodány. Můžeme tak jen souhlasit se závěry Sdružení pro internetovou reklamu, které podíl jednotlivých forem internetové reklamy v roce 2011 a odhad pro rok 2012 stanovilo takto:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2011 | 2012 (odhad) | Odhad růstu 2012/2011 |
| Standardní \* | 4 378 418 000 Kč | 4 769 108 000 Kč | 8,9% |
| Nestandardní \* | 622 635 000 Kč | 771 889 000 Kč | 24,0% |
| Katalogy a řádková inzerce \* | 919 806 000 Kč | 985 408 000 Kč | 7,1% |
| Videoreklama \* | 313 583 000 Kč | 423 749 000 Kč | 35,1% |
| PPC \*\* | 2 666 027 000 Kč | 3 263 994 000 Kč | 22,4% |

\* ceníkové ceny (gross), \*\* reálné ceny (net net), zdroj: SPIR, Factum Invenio, únor 2012

„Nejnovější data potvrzují, že internet nadále posiluje svou pozici a ukusuje stále více z celkového reklamního koláče. Počítáme s tim, že trend rostoucích investic do internetové reklamy bude pokračovat i v příštích letech“, komentuje výsledky dotazování předseda SPIR Ján Simkanič.

**Rostoucí zájem čtenářů i firem o část STAVBA**

Potvrzením správné cesty je i stále rostoucí návštěvnost nových oblastí části Stavba, kterou jsme jako samostatnou část oddělili v loňském roce.

**Stavba má svou samostatnou titulní stranu** [**http://stavba.tzb-info.cz/**](http://stavba.tzb-info.cz/)a 8 hlavních odborných oblastí, které se dále dělí do rubrik a aktuálních témat.

I tato část obsahu je cílena na čtenáře v kategorii minimálně poučený laik, abychom mohli využít provázanost na odborné informace v části technického vybavení domu. Ale podle hledání vidíme, že informace, kterými disponují investoři, majitelé a správci domů jsou velmi dobré a proto věříme, že ocení náš důraz na skutečně kvalitní a konkrétní informace jak v odborných, tak ve firemních článcích.

*Podrobnosti a další informace:*

*Ing. Dagmar Kopačková, Ph.D.*

*e-mail: dagmar.kopackova@topinfo.cz*