

## **Již druhý workshop pro zákazníky TZB-info k tématu dobrý web a efektivní internetová reklama.**

*V redakci TZB-info jsme si velmi dobře vědomi, že výsledkem dobré reklamy na portálu TZB-info je zvýšený prodej. Sama dobrá reklama ale k úspěchu nestačí. Cesta k nákupu začíná sice dobrou reklamou, ale pokračuje mimo jiné dobrým firemním webem. Buď zákazníka, který přichází z TZB-info, web osloví a doprovodí až k nákupu, nebo naopak odradí a nespokojený zákazník bez nákupu odchází.*

### **Již druhým rokem jsme proto nabídli našim zákazníkům rady pro vylepšení firemních webů a zefektivnění internetové reklamy.**

Pracovní setkání se konalo v příjemném hotelu v Čertousích u Prahy.



V letošním roce jsme se věnovali v první části SEO/SEM optimalizaci pro vyhledávače a tvorbě zpětných odkazů. S ohledem na stále se množící nabídky různých firem jsem si povídali co SEO je a co SEO není, kolik SEO stojí, jaké jsou nástroje SEO optimalizace a efektivní práce a jak výsledky SEO optimalizace sledovat. V druhé části jsme se zaměřili na internetové statistiky návštěvnosti a efektivní řízení peněz do internetu. Diskutovalo se například na téma co statistiky prozradí a k čemu je lze použít, jak rychle a efektivně kontrolovat web a jeho výkon, jak nalézt slabá a silná místa a jak vyhodnocovat úspěšnost a rentabilitu investic do webu. Zároveň jsme diskutovali o podobě internetové reklamy, jak důležitý je příběh a jeho obsah a struktura, porovnávali jsme nejúspěšnější reklamy.

Zkušenosti z tvorby webů, SEO a analýz přednášel Ing. Stanislav Vasko, Key Account Manager Topinfo, zkušenosti z reklamy Ing. Dagmar Kopačková, Ph.D., ředitelka TZB-info. Pro zákazníky byly přítomny i manažerky péče o zákazníky TZB-info Adéla Bystřická a Denisa Markovičová, které zákazníci znají a mohli tak přímo konzultovat nové náměty.

### **TZB-info**

Brána do světa informací  
ze stavebnictví, úspor energií  
a technických zařízení budov

+420 233 081 141  
kontakt@tzb-info.cz

**www.tzb-info.cz**

**Kromě přednášek a dobré, i když pracovní pohody jsme nabídli čítárnu se zajímavými texty o příbězích v reklamách, statistikami tištěných i on-line médií, aktualitách v sociálních sítích a inspirací pro tvorbu moderních televizních spotů.**



Když jsme se po ukončení loňského workshopu po měsíci ptali účastníků zda informace využili, 70% z účastníků nám sdělilo, že uplatnilo 3-5 inovací v internetové prezentaci, 20% 2 inovace, 62% zaznamenalo kladné reakce kolegů na získané informace a 20% již i kladné reakce zákazníků. V tuto chvíli se ptáme na výsledky letošního workshopu a jsme zvědaví, jak to bude tentokrát.

Podrobnosti a další informace:  
Ing. Dagmar Kopačková, Ph.D.  
e-mail: [dagmar.kopackova@topinfo.cz](mailto:dagmar.kopackova@topinfo.cz)

## **TZB-info**

Brána do světa informací  
ze stavebnictví, úspor energií  
a technických zařízení budov

+420 233 081 141  
[kontakt@tzb-info.cz](mailto:kontakt@tzb-info.cz)

**[www.tzb-info.cz](http://www.tzb-info.cz)**